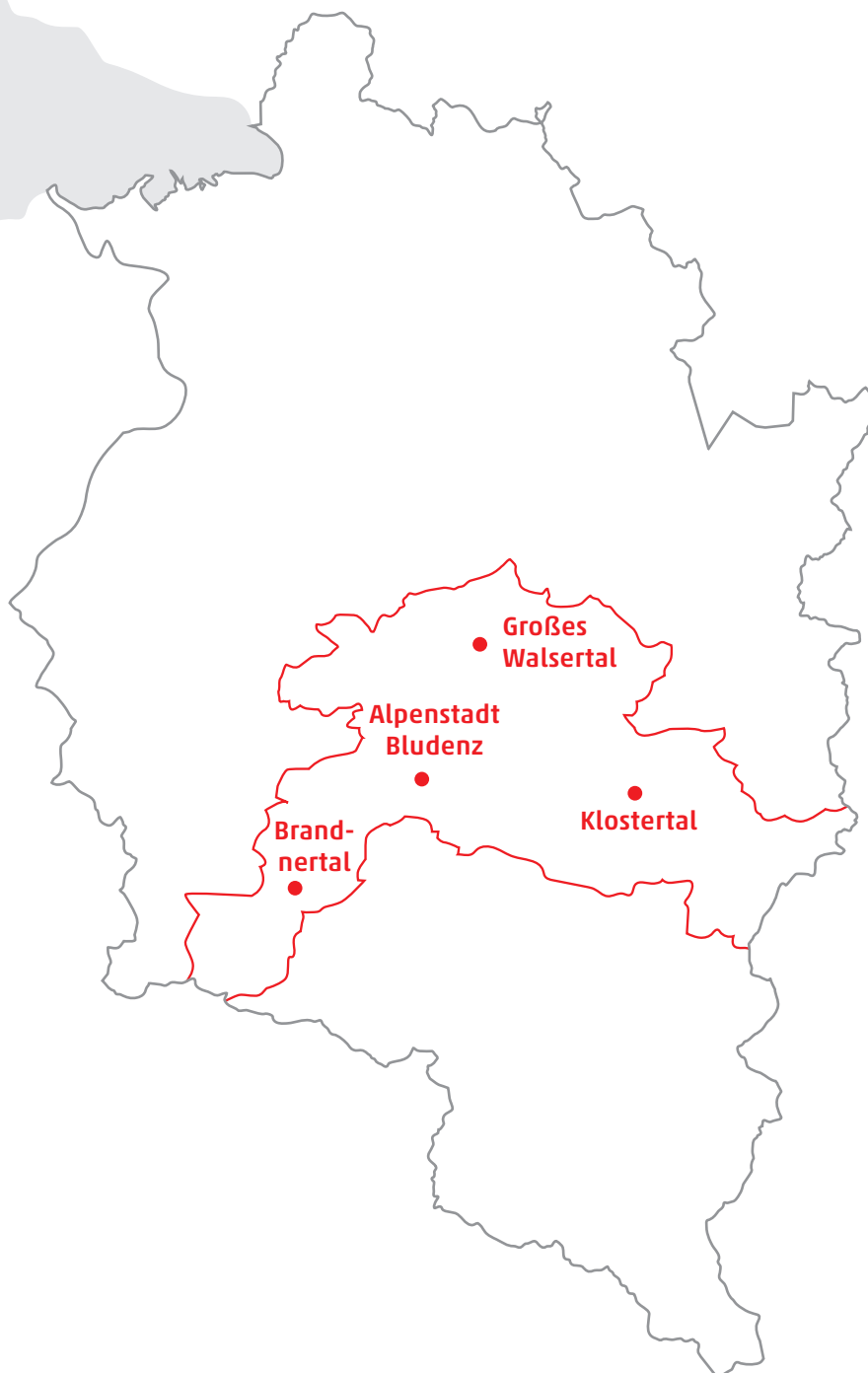


Jahresbericht 2023

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
Rückblick auf das Tourismusjahr Winter 2022/23
und Sommer 2023

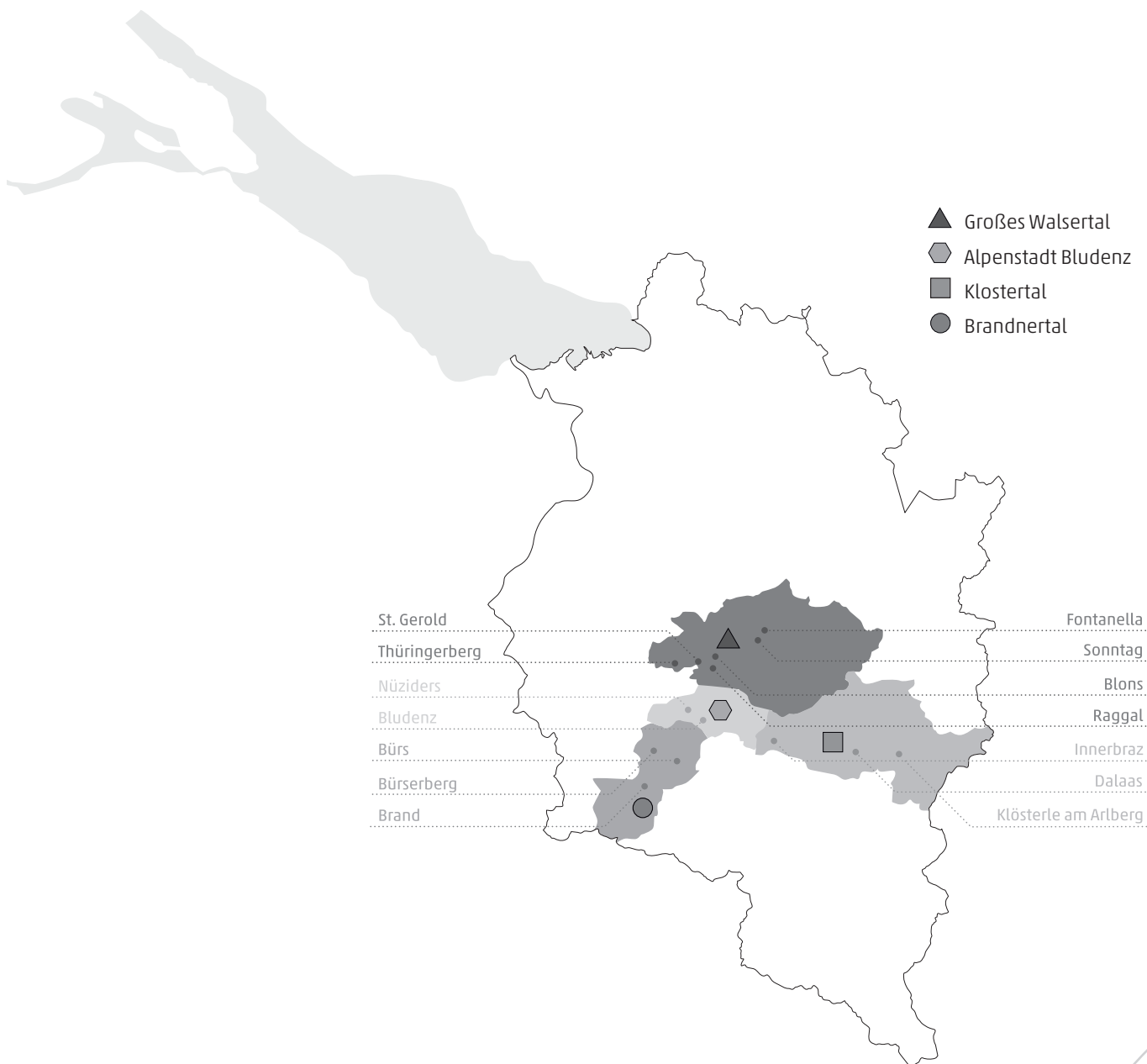


Brandnertal
Vorarlberg


bludenz
Die Alpenstadt

Kloostertal
Vorarlberg

URLAUB *im* 
Biosphärenpark
Großes Walsertal



Impressum

Herausgeber:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH
 Mutterstraße 1a, 6700 Bludenz - Österreich
 T +43 55 52 302 27, info@alpenregion.at
 www.alpenregion-vorarlberg.com

Gestaltung:

www.teamwork-werbung.at

Druck:

www.jochumdruck.at
 FSC-zertifiziertes Papier und klimaneutraler Druck



Alle Angaben – trotz sorgfältiger Bearbeitung – ohne Gewähr.
 Stand April 2024



1.0 Aufbau der GmbH



Der Tourismusverband Alpenregion Bludenz besteht aus **8 Mitglieds-Bergbahnen** und **14 Mitglieds-Gemeinden**:

8 Mitglieds-Bergbahnen

- Bergbahnen Brandnertal
Lünerseebahn
- ◇ Muttersbergbahn
- Sonnenkopfbahn
- △ Seilbahn Sonntag-Stein
Seilbahn Faschina
Skilifte Raggal
Seilbahn Schnifis

14 Mitglieds-Gemeinden

- Brand
Bürserberg
Bürs
- ◇ Bludenz
Nüziders
- Klösterle am Arlberg
Dalaas
Innerbraz
- △ Fontanella
Sonntag
Raggal
Blons
St. Gerold
Thüringerberg



Die Geschäftsführung der 100 %-Tochter „Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH“ hat **Wibke Meyer** inne.

Der Vorstand besteht aus **17 Vertreterinnen und Vertretern** aus den vier Talschaften:

Vorstandsmitglieder

Präsident Bgm. Simon Tschann, Bludenz

Alpenstadt Bludenz – Stadt Bludenz, Tourismusgesinnung

Vize-Präsident Bgm. Klaus Bitschi, Brand

Brandnertal – Gemeinde Brand, Tourismusgesinnung

Vize-Bgm. Stephanie Battaglia-Huber, Brand

Brandnertal – Hotellerie

Kathi Metz, Brand

Brandnertal – Hotellerie/Gastronomie

David Domig, Brand (bis Dezember 2023)

Michael Domig, Brand (ab Jänner 2024)

Brandnertal – Bergbahnen

Bgm. Fridolin Plaickner, Bürserberg

Brandnertal – Gemeinde Bürserberg, Tourismusgesinnung

Max Sturm, Bürserberg

Brandnertal – Infrastruktur

Sandra Müller, Brand

Brandnertal – Kooptiertes Mitglied – Privatvermieter

Jakob Glawitsch, Bludenz

Alpenstadt Bludenz – Hotellerie/Gastronomie

Matthias Dünser, Nüziders

Alpenstadt Bludenz – Kooptiertes Mitglied – Camping

Walter Bilgeri, Wald am Arlberg

Klostertal – Hotellerie

Dietmar Tschohl, Wald am Arlberg

Klostertal – Bergbahnen

Vize-Bgm. Barbara Mathies, Klösterle am Arlberg

Klostertal – Gemeinde Klösterle am Arlberg

Thomas Walch, Innerbraz

Klostertal – Kooptiertes Mitglied – Camping

Bgm. Stefan Nigsch, Sonntag

Großes Walsertal – Gemeinde Sonntag

Bernd Burtscher, Fontanella

Großes Walsertal – Gemeinde Fontanella

Hermann Gassner, Raggal

Großes Walsertal – Kooptiertes Mitglied – Bergbahnen

2.0 Ankünfte & Nächtigungen



Winter 2022/23

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.	AK im Vgl. zum Vorjahr	ÜN im Vgl. zum Vorjahr
Brand	34.246	149.461	4,36	32,75 %	27,04 %
Bürserberg	15.108	73.471	4,86	29,37 %	23,94 %
Bürs	589	2.334	3,96	-8,11 %	-18,51 %
Brandnertal	49.943	225.266	4,51	31,03 %	25,29 %
Bludenz	23.097	52.572	2,28	35,86 %	39,28 %
Nüziders	2.376	5.868	2,47	15,79 %	31,78 %
Alpenstadt Bludenz	25.473	58.440	2,29	33,70 %	38,49 %
Dalaas	9.964	54.551	5,47	13,03 %	17,93 %
Innerbraz	3.708	13.527	3,65	16,31 %	12,90 %
Klösterle (ohne Stuben)	11.236	50.852	4,53	34,10 %	29,46 %
Klostertal	24.908	118.930	4,77	22,21 %	21,96 %
Fontanella	10.841	50.684	4,68	23,40 %	14,51 %
Sonntag	2.980	11.460	3,85	30,19 %	27,39 %
Raggal	3.356	13.132	3,91	24,02 %	6,83 %
St. Gerold	1.022	2.282	2,23	73,81 %	37,14 %
Blons	593	1.974	3,33	137,20 %	144,91 %
Thüringerberg	302	1.934	6,40	-23,16 %	24,94 %
Großes Walsertal	19.094	81.466	4,27	27,20 %	17,10 %
Alpenregion Bludenz	119.418	484.102	4,05	29,01 %	24,42 %

03



Sommer 2023

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.	AK im Vgl. zum Vorjahr	ÜN im Vgl. zum Vorjahr
Brand	42.367	164.011	3,87	6,69 %	7,48 %
Bürserberg	23.328	96.304	4,13	4,59 %	1,39 %
Bürs	1.954	4.225	2,16	2,68 %	-19,00 %
Brandnertal	67.649	264.540	3,91	5,84 %	4,65 %
Bludenz	24.460	53.000	2,17	-10,08 %	-9,65 %
Nüziders	8.271	36.836	4,45	7,32 %	1,41 %
Alpenstadt Bludenz	32.731	89.836	2,74	-6,24 %	-5,42 %
Dalaas	21.244	50.970	2,40	6,35 %	12,65 %
Innerbraz	4.447	14.797	3,33	-2,05 %	-3,85 %
Klösterle (ohne Stuben)	6.024	23.802	3,95	-0,59 %	-0,13 %
Klostertal	31.715	89.569	2,82	3,73 %	6,04 %
Fontanella	8.167	34.351	4,21	-7,72 %	-8,46 %
Sonntag	6.514	16.867	2,59	-9,02 %	-4,37 %
Raggal	6.762	30.048	4,44	17,60 %	5,15 %
St. Gerold	1.466	3.573	2,44	-1,15 %	4,20 %
Blons	447	1.480	3,31	-22,80 %	-27,20 %
Thüringerberg	374	1.992	5,33	-18,52 %	-4,51 %
Großes Walsertal	23.730	88.311	3,72	-2,27 %	-3,26 %
Alpenregion Bludenz	155.825	532.256	3,42	1,39 %	1,66 %



Tourismusjahr 2022/2023

Gemeinde	Ankünfte (AK)	Nächtigungen (ÜN)	Ø Aufenthaltsd.	AK im Vgl. zum Vorjahr	ÜN im Vgl. zum Vorjahr
Brand	76.613	313.472	4,09	16,95 %	16,00 %
Bürserberg	38.436	169.775	4,42	13,10 %	10,06 %
Bürs	2.543	6.559	2,58	-0,04 %	-18,82 %
Brandnertal	117.592	489.806	4,17	15,25 %	13,23 %
Bludenz	47.557	105.572	2,22	7,59 %	9,51 %
Nüziders	10.647	42.704	4,01	9,10 %	4,72 %
Alpenstadt Bludenz	58.204	148.276	2,55	7,86 %	8,09 %
Dalaas	31.208	105.521	3,38	8,40 %	15,32 %
Innerbras	8.155	28.324	3,47	5,53 %	3,48 %
Klösterle (ohne Stuben)	17.260	74.654	4,33	19,54 %	18,29 %
Klostertal	56.623	208.499	3,68	11,12 %	14,57 %
Fontanella	19.008	85.035	4,47	7,79 %	3,97 %
Sonntag	9.494	28.327	2,98	0,48 %	6,36 %
Raggal	10.118	43.180	4,27	19,65 %	5,66 %
St. Gerold	2.488	5.855	2,35	20,14 %	14,96 %
Blons	1.040	3.454	3,32	25,45 %	21,66 %
Thüringerberg	676	3.926	5,81	-20,66 %	8,04 %
Großes Walsertal	42.824	169.777	3,96	8,99 %	5,55 %
Alpenregion Bludenz	275.243	1.016.358	3,69	11,78 %	11,37 %

Quelle: Offizielle Statistikzahlen des Landes Vorarlberg. Ausgenommen die Zahlen von Klösterle am Arlberg (ohne Stuben) werden direkt von der Gemeinde gemeldet.



1.016.358 Nächtigungen ges.

3,69 Tage Ø Aufenthalt



484.102



532.256



4,05 Tage



3,42 Tage



11,37 % mehr Nächtigungen als im Vorjahr

Verfügbare Gästebetten inkl. Camping (ohne Zusatzbetten), Stichtag 31.05.2023

Haupt-Zielmärkte der Region



11.635



3.0 Gäste in der Region (T-MONA*)



Ø EUR 180,-
Ausgaben pro Gast und Nacht (ohne Anreise)



68 % aller Befragten würden unsere Destination „sehr wahrscheinlich“ weiterempfehlen.

WIE sind die Gäste auf uns aufmerksam geworden?



40 % durch das Internet

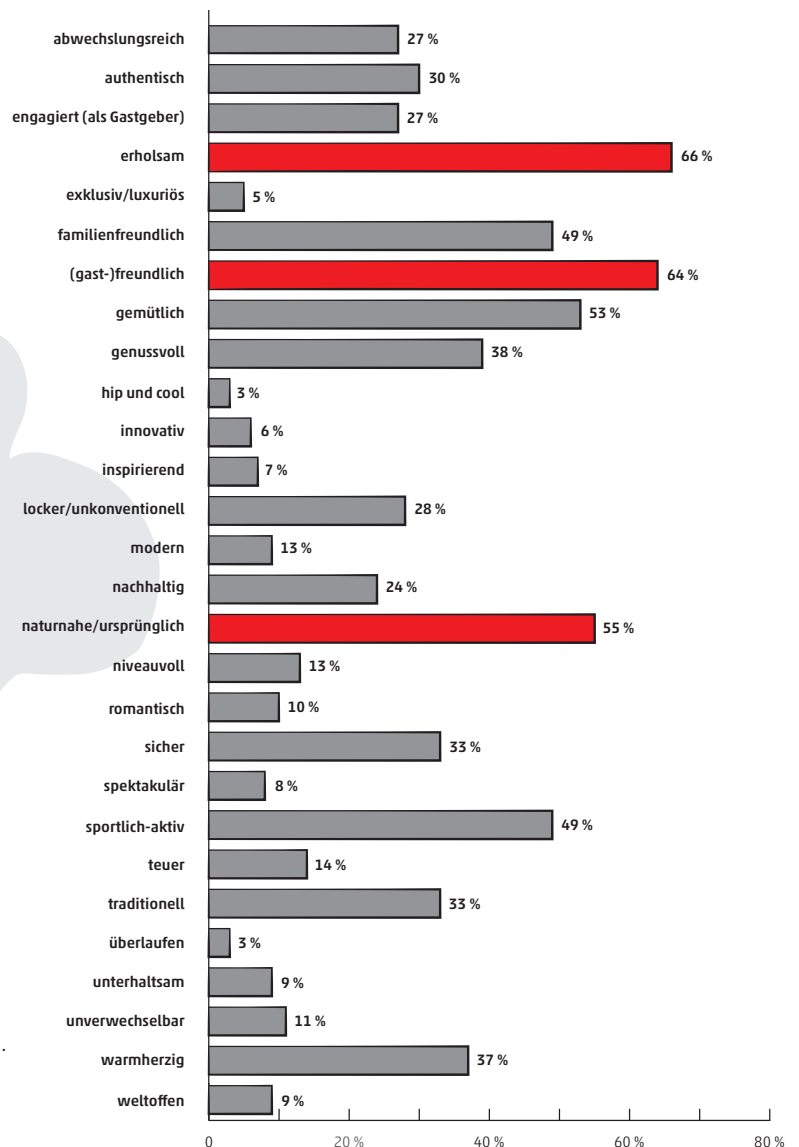


37 % durch frühere Besuche
(hohes Stammgastpotenzial!)



30 % durch Empfehlungen

WELCHE Eigenschaften verbinden Gäste mit unserer Region?



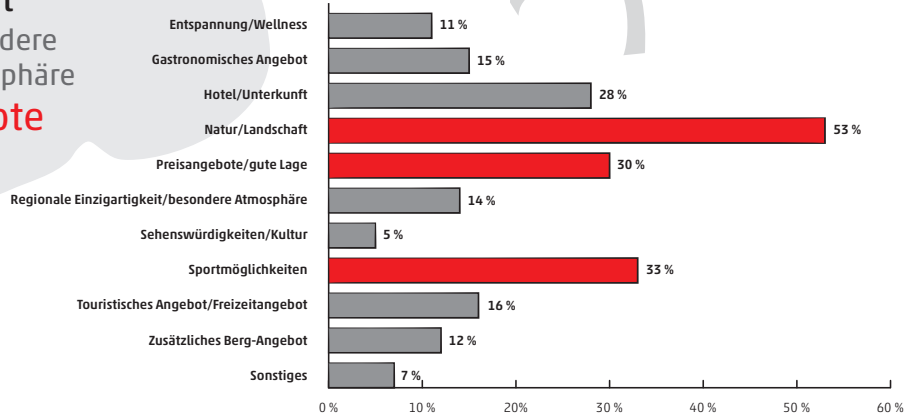
* T-MONA steht für Tourismus-Monitor Austria und bezeichnet ein Gästebefragungsprojekt, das seit 2004 besteht und von der ÖW, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde. Österreichische Tourismusdestinationen haben die Möglichkeit sich an T-MONA zu beteiligen.

Quelle: webmark by manova

WARUM

haben sich Gäste für unsere Region entschieden?

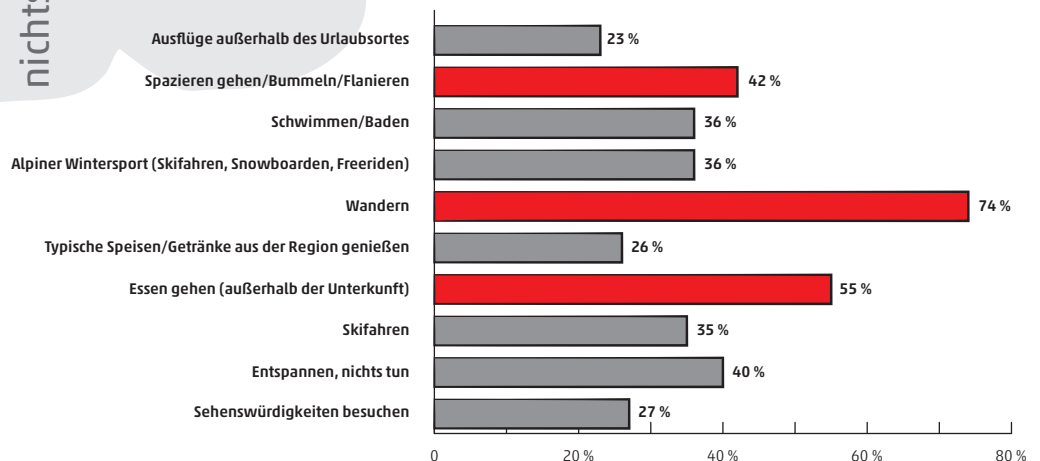
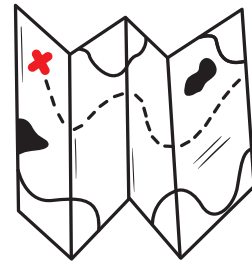
gute Lage Entspannung
 Landschaft Kultur
 Unterkunft gastronomisches Angebot Natur
 Sportmöglichkeiten
 touristisches Wellness Hotel
 Freizeitangebot besondere Atmosphäre
 Berg-Angebot
 Preisangebote



WAS

machen unsere Gäste während des Urlaubes?

wandern baden
 flanieren entspannen
 Sehenswürdigkeiten besuchen
 spazieren gehen
 Ausflüge essen gehen
 nichts tun skifahren



4.0 Websites & Newsletter



Zahlen der Websites (Mainpage & Landingpage)

URL	Sitzungen*	Ø Sitzungsdauer in min
www.alpenregion-vorarlberg.com	196.271	03:47
www.brandnertal.at	610.143	02:41
www.bludenz.travel	105.897	01:48
www.klostertal.travel	114.427	02:06
www.walsertal.at	86.304	02:00

* Eine Sitzung ist eine Gruppe von Interaktionen mit einer Website innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens. Beispielsweise kann eine einzelne Sitzung mehrere Seitenaufrufe, Ereignisse, soziale Interaktionen usw. umfassen.

Im September 2022 gab es eine aus datenschutzrechtlichen Gründen nötige **Umstellung im Consent-Management bei unseren Websites**. Nutzer können die nicht zwingend notwendigen Cookies seit diesem Update schneller bzw. leichter ablehnen, was dazu führt, dass Nutzer, welche diese Option auswählen, von Google Analytics nicht mehr erfasst werden.

35 – 54 Jahre Ø Alter der Hauptnutzer/-innen

Unsere Hauptmärkte



1.113.042 Sitzungen auf unseren 5 Websites 02:28 min Ø Sitzungsdauer



65,40 %
Smartphone



31,67 %
Computer



2,93 %
Tablet

275 Newsletter (B2B + B2C) an 230.211 Empfänger/-innen



88,48 %
Gesamt-Öffnungsrate



42,25 %
Unique-Öffnungsrate



11,26 %
Ø Klickrate

Der Unterschied ist wie folgt zu begründen: Letztes Jahr 2021/22 gingen noch 49 zusätzliche Corona-Info-Mails raus. Diese Mailings sind in diesem Jahr nicht mehr notwendig gewesen.

5.0 Social Media (Facebook & Instagram)

Das Social Media Team betreut dzt.

Stand 31. Oktober 2023



3

Facebook-Kanäle



4

Instagram-Kanäle



29.680

Follower



1.777

neue Follower

Tal	Follower per 31.10.2023	Follower-Zuwachs im letzten Jahr	Gepostete Inhalte	Interaktionen mit unseren Inhalten *	Top Standorte der Follower
Brandnertal 	21.012	+848	1.414	42.356	37,3 % DE 30,9 % AT 12,8 % NL
Bludenz 	2.375	+331	703	7.947	69,1 % AT 14 % DE 3 % NL
Klostertal 	3.444	+212	632	10.294	49,4 % AT 28,8 % DE 7,6 % NL
Großes Walsertal 	1.970	+222	176	8.301	58,5 % AT 24,9 % DE 4,2 % NL
Camping Alpenregion Vorarlberg 	879	+164	20	2.511	66,2 % DE 12,9 % AT 9,7 % CH

* Facebook führt „Link-Klicks“ nun als separate Kennzahl an und diese werden nicht mehr unter „Content-Interaktionen“ gezählt. Deshalb gibt es hier im Vergleich zum Jahresbericht 2022 eine große Diskrepanz.

6.0 Presse



359

Pressekontakte im Presseverteiler in 8 Ländern (DE, CH, FL, AT, NL, FR, DK, SE)



29

Pressereisen vor Ort betreut



53

offizielle Pressemeldungen wurden versendet

7.0 Gästekarte & Web-Apps mit digitaler Gästekarte

Gästekarten-Varianten

1. Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte
2. Gästekarte Premium
3. Walser Gästekarte
4. Gäste-Card Bregenzerwald & Großes Walsertal



Clara



Der Walser *2

47.418

versandte
Mails

6.114

19.778

registrierte
Nutzer

4.190

9.349*

Klicks auf „Gäste-
karten aktivieren“

2.189*

* Pro Klick werden durchschnittlich 3 Gästekarten aktiviert.

*2 „Der Walser“: Erstmals in der Sommersaison 2023 mit integrierter Gäste-Card Bregenzerwald & Großes Walsertal. Zahlen nur von der Sommersaison 2023 für die Gemeinden im Großen Walsertal (ohne Damüls).



Anzahl Klicks auf „Gästekarten aktivieren“ im Vergleich zum letzten Tourismusjahr

5.896*

Klicks im
Tourismusjahr 2022

9.345*

Klicks im
Tourismusjahr 2023

* Pro Klick werden durchschnittlich 3 Gästekarten für Mitreisende aktiviert, d.h. im Tourismusjahr 2023 waren das rund 28.000 digitale Gästekarten im Brandnertal, Bludenz und Klostertal.



Das ist eine Steigerung von **58,50 %** im Vergleich zum Vorjahr.

WELCHES

ist das Vorzeige-Gästekartenangebot in der Region?

Freie Fahrt mit Bus und Bahn mit der Brandnertal, Bludenz, Klostertal Gästekarte und Gästekarte Premium.

Ausgegebene Gästekarten im Tourismusjahr 2022/23

1. + 2. **gesamt 134.317 Stk.**



58.539
Stück



75.778
Stück

3. + 4. **gesamt 15.826 Stk.**



4.281
Stück



11.545
Stück

WELCHES

sind die Angebote mit den meisten gemessenen Frequenzen?

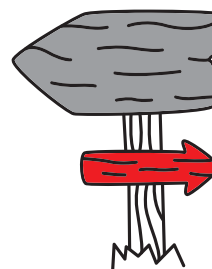


50 %
Ermäßigung auf
Hallenbad im
Freizeitbad Val Blu



freie
bzw. ermäßigte
Fahrten mit den
Bergbahnen

8.0 Touren & Co.



WO

werden Touren ausgespielt?

Neben unseren eigenen Webseiten sind das die besten drei Portale:

- Outdooractive.com
- Bergfex
- Alpenvereinaktiv.com



25 zusätzliche Touren im Vergleich zum Vorjahr konnten im System eingepflegt werden.

293 detaillierte Tourenbeschreibungen



219

Sommer-Touren



74

Winter-Touren



4,3

von 5 Sternen bei Ø
Bewertung aller Touren



16.731

Downloads von
Touren gesamt

TOP

Touren des Jahres 2023 je Tal

10

Tal	Tour	Seitenaufrufe
Brandnertal	Schesaplana über Mannheimer Hütte (2 Tage) Brand	14.227
Bludenz/Nüziders	Hoher Fraßen, 1.979 m Bludenz-Nüziders	3.413
Großes Walsertal	Kellaspitze, 2.017 m Raggal-Marul	2.825
Klostertal	„Stebok Wäg“ von Dalaas zum Formarinsee/Freiburger Hütte Dalaas	2.770
Alle Touren		240.862

9.0 Gäste- und Betriebsbetreuung



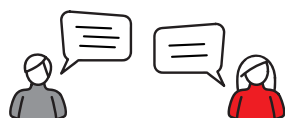
EUR 1.155.050,77 Umsatz wurden mit **2.759**

Buchungen über das Buchungssystem Feratel bzw. unsere Websites generiert, die für unsere Gastgeberinnen und Gastgeber provisionsfrei sind.



22.318

versendete E-Mails an Gäste und Partner



Mehr als **8.100** Gäste und über **2.200** Gastgeberinnen und Gastgeber wurden in diesem Tourismusjahr vor Ort in den Tourismusbüros betreut.



rund **5.600** beantwortete Anrufe von Gästen und Vermietenden

